

Best practice i forhold til formidling til målgruppen landmænd med anbefalinger	Ansvarlig	TPUG
	Oprettet	21-12-2017
Projekt: 2439, Generering og formidling af ny markbrugsviden	Side	1 af 2

## Best practice i forhold til formidling til målgruppen landmænd med anbefalinger

Denne Best practice omhandler brug af Registreringsnettet som formidling af plantefaglig viden til landmænd. Notatet belyser landmændenes forventninger til digital formidling via Registreringsnettet samt en række anbefalinger til, hvordan formidlingen bør ske med landmanden som målgruppe.

I projektet har der været foretaget både spørgeskemaundersøgelser og interviews med landmænd for at få deres holdning til Registreringsnettet og deres brug af dette.

### Landmandens involvering og interesse

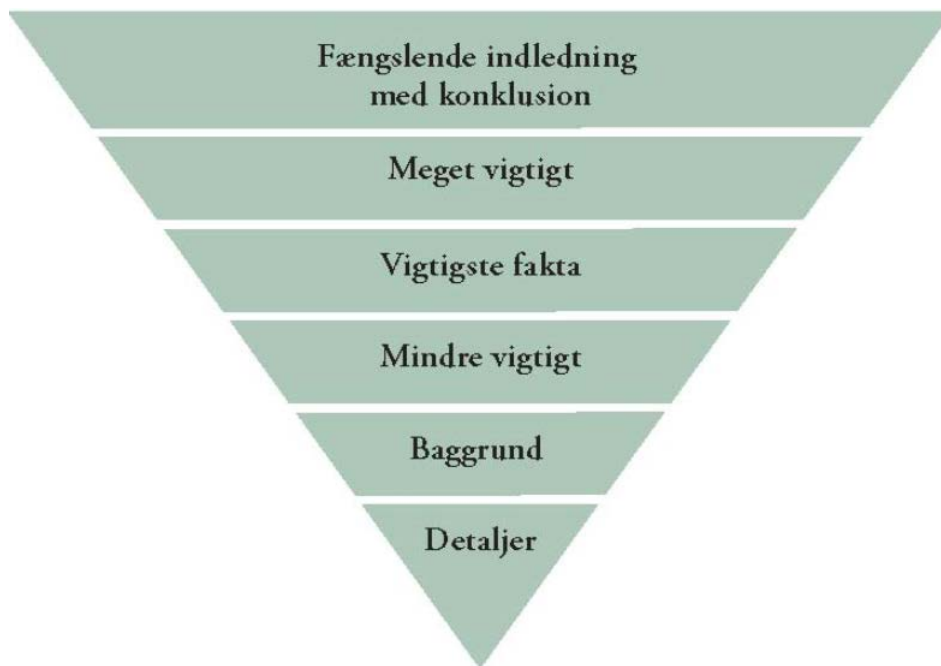
Særligt interviewene gik i dybden med landmændenes konkrete brug af Registreringsnettet. Her kom det frem, at landmændene bruger Registreringsnettet, men meget forskelligt, alt efter hvor meget de uddelegerer til deres lokale planteavlskonsulent. Dette understøttes i den første spørgeskemaundersøgelse, hvor 60 % af de landmænd, der ikke bruger værktøjet, svarer, at de forventer, at deres konsulent indtager det i deres rådgivning. I den afsluttende spørgeskemaundersøgelse blev der spurgt yderligere ind til dette, og her fremgik det, at kun 31 % er enig i, at det udelukkende er konsulenten, der foretager registreringerne. Landmanden må i nogen grad forvente et mere troværdigt resultat, når kollegaer i form af andre landmænd er indblandet i selve dataindsamlingen. Landmændene har dermed en stor interesse for og en høj involveringsgrad i Registreringsnettet.

### Tilpas Registreringsnettet til mobil og tablet

Tilgangen til Registreringsnettet er primært via desktop. Langt hovedparten af besøg kommer fra desktop, i alt 83,2 %. Mobiler og tablets deler stort set de resterende besøg. Dette kan forklares med, at Registreringsnettet bruges på kontoret og primært af rådgiverne. Det kan også være fordi, Registreringsnettet i sin nuværende form ikke er konvertibelt til mobil og tablet. Dermed får man ikke det fulde udbytte af mediet. Hvis Registreringsnettet fremover skal ses som et værktøj, der kan bruges, når man står ude i sin mark, så er anbefalingen helt klar: det skal kunne bruges optimalt på mobil og tablet. Dette vil også ligge godt i tråd med den udvikling, der ellers er på digital kommunikation, hvor tablet og desktop har oversteget desktop i brug.

### Det vigtigste først

Kendetegnet for de fem landmænd, vi interviewede om Registreringsnettet, er, at de bruger kort tid på at tilegne sig informationer. I en travl hverdag med mange opgaver, er der derfor et behov for, at information er kort og præcis. Det anbefales derfor, at man i sin formidling på Registreringsnettet skiver kort og præcis. Det vil være en god idé at benytte sig af teknikken i nyhedstrekanten, hvor man starter med det væsentlige og uddyber sine pointer efterhånden, som man kommer længere ned i teksten.



Billede 1: Nyhedstrekanten

### **Geografisk segmenteret information**

Nyhedsbreve, hvor informationen på Registreringsnettet formidles via artikler, er en god formidlingsform til landmænd. På den måde er der allerede filtreret i, hvad der er relevant for landmanden. En anbefaling kunne være, at man i højere grad segmenterer sin kommunikation geografisk, så man rammer den enkelte landmand med den information, som er vigtig for ham/hende i det område, hvor markerne ligger.

Det lokale underbygges også i landmændenes krav til eventuelle pop-up beskeder eller sms'er med info fra registreringsnettet. Her ønskes der også en lokal tilgang, så man ved, hvad status er i sit eget geografiske område.